



Einkäufertag

24. September 2018

Convention Center
Messe Hannover

Hannover

STRUKTURWANDEL 4.0 IM EINKAUF DER NUTZFAHRZEUGINDUSTRIE

IoT, Industrie 4.0, Connectivity, neue urbane Logistiksysteme

Das erwartet Sie bei unserem Einkäufertag

- Sechs hochkarätig besetzte Praxisvorträge
- Networking mit Kollegen aus dem Einkauf
- Interaktive Round Tables zu aktuellen Themen
- VIP Guided Tour über die IAA

49,- zzgl. MwSt
inkl. Ticket
und VIP-Führung
der IAA



Strukturwandel 4.0 im Einkauf der Nutzfahrzeugindustrie

IoT, Industrie 4.0, Connectivity, neue urbane Logistiksysteme

ZIELSETZUNG DES EINKÄUFERTAGS AUF DER IAA FÜR NUTZFAHRZEUGE

- Synergien heben, Mehrwerte schaffen, Innovation vorantreiben!
- Den Bereich „Einkauf“ als Garant für den Gesamterfolg eines Produkts/Projekts, im Rahmen der Entwicklung von Nutzfahrzeugen der Zukunft, positionieren

ZIELGRUPPE

- OEMs für Nutzfahrzeuge und Automobilzuliefererindustrie
- Geschäftsführung, Einkaufsleitung, Logistikleitung
- Strategischer Einkauf, Projekteinkauf, Technischer Einkauf, Supply Chain Manager
- Entwicklungsteams (Cross-functional und cross-organizational), i.e. Pre R&D, SCM, Produktion

FOLGENDE INDUSTRY KEYNOTES ERWARTEN SIE:



Dirk Große-Loheide,
Vorstand Beschaffung,
MAN Truck & Bus



Matthias Haberstroh,
Director, Supply Chain Management,
Commercial Vehicle Technology,
ZF Friedrichshafen AG



Alexander Wiefett,
CVP Product Line Purchasing Director
Operations and Projects, Valeo peiker
Telematics Product Line



Thomas Eisenbarth,
Leiter Business Innovation,
Daimler AG



Christian Satzek,
Head of Strategic Procurement,
Stabilus



Christian Staab,
VP Global Purchasing and
Global Supply Chain Turbo Systems,
BorgWarner Inc.



Prof. Dr. Moritz Peter,
Supply Chain Management,
International School of Management
Köln



- 08.30 Registrierung mit Kaffee und Tee
- 09.00 Eröffnung durch den Vorsitzenden **Prof. Dr. Moritz Peter**, Supply Chain Management, International School of Management Köln und die Geschäftsführer des VDA und des BME
- 09.15 **OEM Keynote: Beschaffung in der Nutzfahrzeug Industrie**
Dirk Große-Loheide, Vorstand Beschaffung, MAN Truck & Bus
- 09.45 **Supply Chain 4.0: Digitalisierung in SCM und Einkauf aus der Perspektive eines Tier 1 Suppliers**
 - Die Digitalisierungsaktivitäten der ZF Friedrichshafen AG in Einkauf und Supply Chain Management
 - Chancen und Trends der Digitalisierung
 - Ausgewählte Use Cases in SCM und Einkauf**Matthias Haberstroh**, Director, Supply Chain Management, Commercial Vehicle Technology, ZF Friedrichshafen AG
- 10.15 **Digitalisiertes Supplier Relationship Management (SRM) – Die Verbindung der operativen mit der strategischen Welt**
 - Digitalisierung der Supply-Chain – Medienbruchfreie Kommunikation zur Effizienzsteigerung und Beschleunigung
 - Operativer Einkauf – Strategischer Einkauf -> EINE Lösung für den Mittelstand
 - OEM's und Großunternehmen haben seit längerem digitale EDI-Lösungen im Einsatz, die aber oft nicht für deren Zulieferer bzw Zulieferer der Zulieferer passen.
 - Die Selbstadministrierung von Datenstrukturen und Workflows ermöglicht flexible Vorgehensweise.**DI Peter Hackl**, CTO und Geschäftsführer, curecomp Software Services GmbH
Bruno Bischinger, Senior Advisor, curecomp Software Services GmbH
- 10.45 Networking Gelegenheit mit Kaffee und Tee
- 11.15 **Wie Digitalisierung den Einkauf sowie die Zulieferqualität verändert**
 - Aktuelle Herausforderungen und Trends durch Digitalisierung im Einkauf
 - Verbesserungen der Zulieferqualität mit Hilfe von Digitalisierung**Dr. Nikolaus Helbig**, Partner Strategy & Operations, Deloitte
Simone Siemes, Senior Manager Strategy & Operations, Deloitte
- 11.45 **Interaktive Round Tables**

<p>ROUND TABLE 1: End-to-End-Transparenz und Nachhaltigkeit entlang der Lieferketten mit Supply Chain Risk Management</p> <p>Karsten Wunsch, Industry Leader Automotive EMEA, riskmethods GmbH</p>	<p>ROUND TABLE 2: Innovative Technologie: Einkauf von Elektronik im Telematikumfeld – Herausforderungen, Einflussfaktoren, Chancen</p> <p>Alexander Wiefett, CVP Product Line Purchasing Director Operations and Projects, Valeo peiker Telematics Product Line</p>	<p>ROUND TABLE 3: Global Sourcing: Sicherstellung der Versorgungssicherheit, Absicherung von Kapazitäten</p> <p>Christian Satzek, Head of Strategic Procurement, Stabilus</p> <p>Christian Staab, Vice President Global Purchasing and Global Supply Chain Turbo Systems, BorgWarner Turbo Systems</p>
---	--	--
- 12.30 **Auf dem Weg zur agilen Unternehmenskultur**
 - Synergien heben, Mehrwerte schaffen, Innovation vorantreiben!
 - Continuous Improvement für effizientere Geschäftsprozesse
 - Von Start-ups lernen – Beispiele aus dem Automotive Umfeld**Thomas Eisenbarth**, Leiter Business Innovation, Daimler AG
- 13.00 Gemeinsames Mittagessen
- 14.30 VIP-Führung durch die Messe
- 16.30 Ende der Veranstaltung

SPONSORING:

Svea Oschmann
Senior Account Manager
Sponsoringoptionen
Telefon: 06196 / 5828 - 125
E-Mail: svea.oschmann@bme.de

REFERENTEN/INHALTE:

Eva-Maria Winteroll
Head of Innovation & Development
Telefon: 06196 / 5828 - 141
E-Mail: eva-maria.winteroll@bme.de

ANMELDUNG:

Sarah Kahl
Junior Projektmanagerin
Telefon: 06196 / 5828 - 213
E-Mail: sarah.kahl@bme.de



PARTNER

Wir danken unseren Partnern für die Unterstützung dieser Veranstaltung

Mit der weltweit bei einer Vielzahl mittelständischer Unternehmen im Einsatz befindlichen SaaS-Lösung *curecomp* bietet *curecomp* eine umfangreiche SRM-Lösung für die Digitalisierung und Optimierung der operativen und der strategischen Beschaffungsprozesse. Offen für alle ERP-Systeme und Fremdsysteme integrieren wir Kundendaten sowie auch externe Datenquellen.

curecomp Software Services GmbH

Neue Werft, Industriezeile 35
4020 Linz
Österreich
Tel.: +43 732 9015 5566
EMail: office@curecomp.com



Deloitte erbringt Dienstleistungen in den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Risk Advisory, Steuerberatung, Financial Advisory und Consulting für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen. Mit einem globalen Netzwerk an Experten verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und unterstützt Kunden bei der Lösung komplexer unternehmerischer Herausforderungen.

Deloitte

Rosenheimer Platz 4
81669 München
www.deloitte.de

Ansprechpartner:
Dr. Nikolaus Helbig
Partner Strategy & Operations
Tel.: +49 (0)89 29036 7604
E-Mail: nhelbig@deloitte.de

Deloitte.

riskmethods bietet Unternehmen eine ganzheitliche Supply Chain Risk Management Lösung an um Risiken in der Lieferkette zu identifizieren, das Schadensausmaß zu bewerten und geeignete Maßnahmen einzuleiten. Gefährdungspotentiale werden frühzeitig erkannt, sodass die Lieferfähigkeit erhalten, Compliance sichergestellt und das Unternehmensimage nicht gefährdet wird. Die in Deutschland entwickelte SaaS-Lösung kombiniert modernste Technologie mit einer innovativen Bereitstellung von Risiko-Intelligenz zu einem führenden Standard im Supply Chain Risk Management.

riskmethods GmbH

Orleansstraße 4
81669 München
Tel.: +49 89 9901 648-20
Email: julia.perez@riskmethods.net
www.riskmethods.net





Fax: 06196 5828-299 | E-Mail: sarah.kahl@bme.de

BME e.V. · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn

Informationen

Termin und Ort

Forum:
Montag, 24. September 2018 08.30 – 16.30 Uhr

Convention Center Messe Hannover

Messegelände
30521 Hannover

Teilnahmegebühren

Einkaufertag inkl. Messticket und VIP-Führung

49,- € zzgl. MwSt. ges.

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Vortragsunterlagen (soweit vom Referenten zur Veröffentlichung freigegeben), Kaffeepausen, Mittagessen und Tagungsgetränke, Messticket und VIP-Führung

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Veranstaltungsortes sowie die Rechnung beigelegt.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann der BME e.V., um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 25,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz

Informationen, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, erhalten Sie unter www.bme.de/datenschutz. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des BME e.V., zu finden unter www.bme.de/agb.

Änderungen vorbehalten

Bildquelle: iStock.com/alex_skp

30004-IAAN2018

Ja, ich möchte am Einkaufertag teilnehmen:

Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

Teilnehmer 1

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	Fax
E-Mail	

Teilnehmer 2

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	Fax
E-Mail	

Firma

Firma	
Straße/Postfach	PLZ/Ort
Branche	
Datum/Unterschrift	

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung	
Straße/Postfach	
PLZ/Ort	

Verfolgen Sie den BME in den sozialen Netzwerken: www.bme.de/social



IAAN-2018