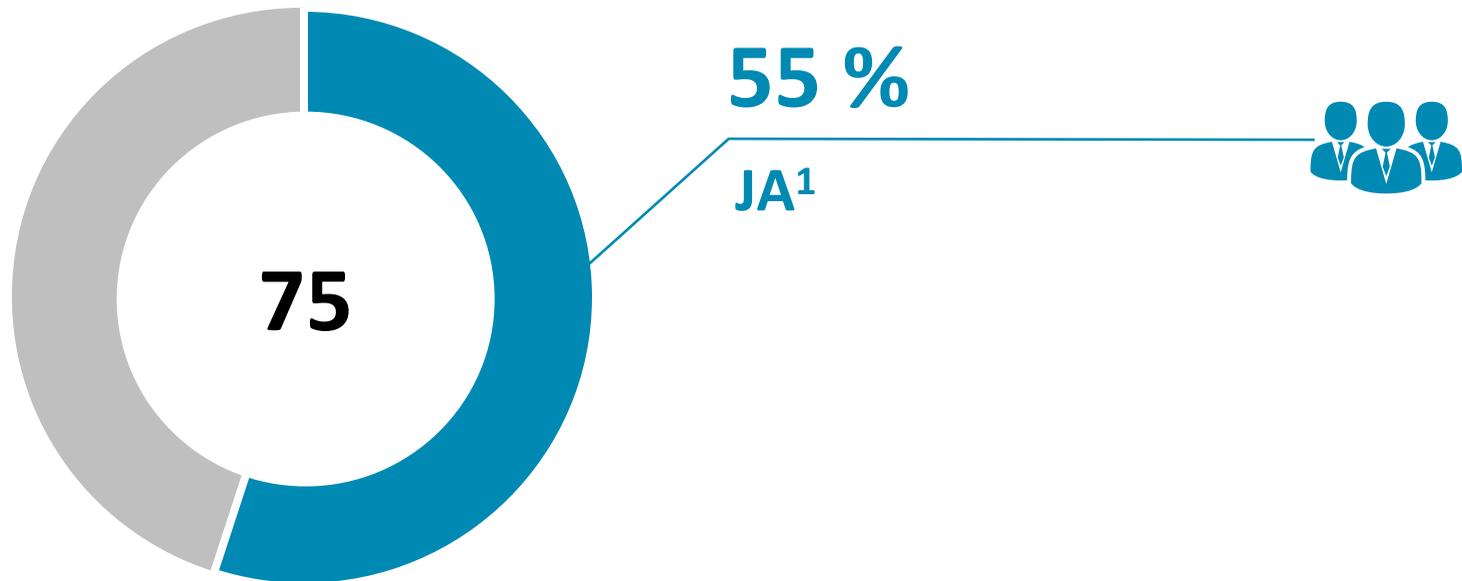


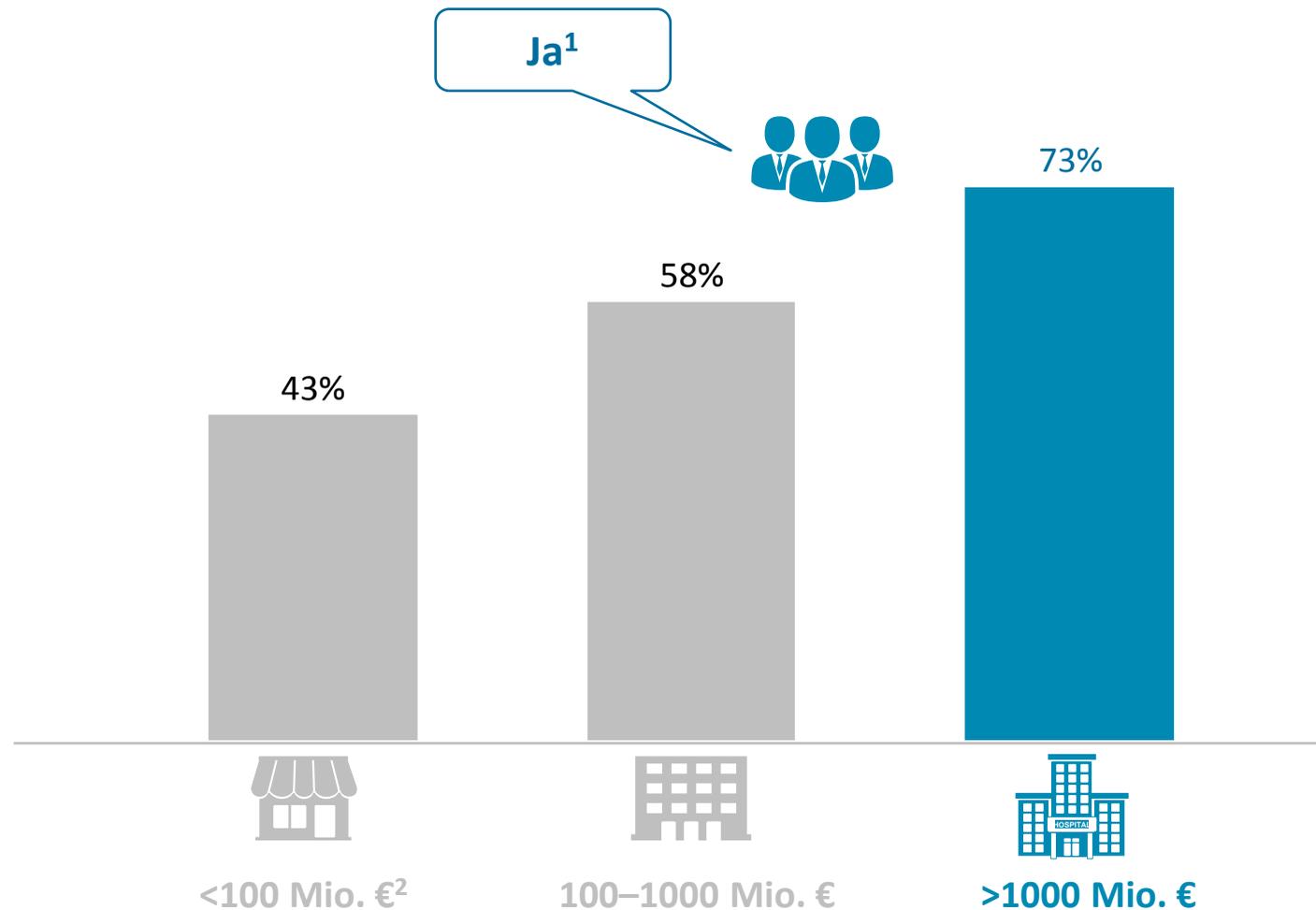
Die Bedeutung von Big Data im Einkauf wird zunehmen

Über die Hälfte der Befragten schätzt Big Data als entscheidend für ein erfolgreiches Weiterbestehen am Markt im Jahr 2025 ein.



1) Anteil der Teilnehmer, die die Wichtigkeit von Big Data auf einer Skala von 1 („Nein, sicher nicht“) bis 6 („Ja, sehr wichtiger Faktor“) mit 5 oder 6 bewerteten.
Quelle: Oliver Wyman-Umfrage unter 75 BME-Mitgliedern

Die Abhängigkeit von Big Data steigt mit der Unternehmensgröße

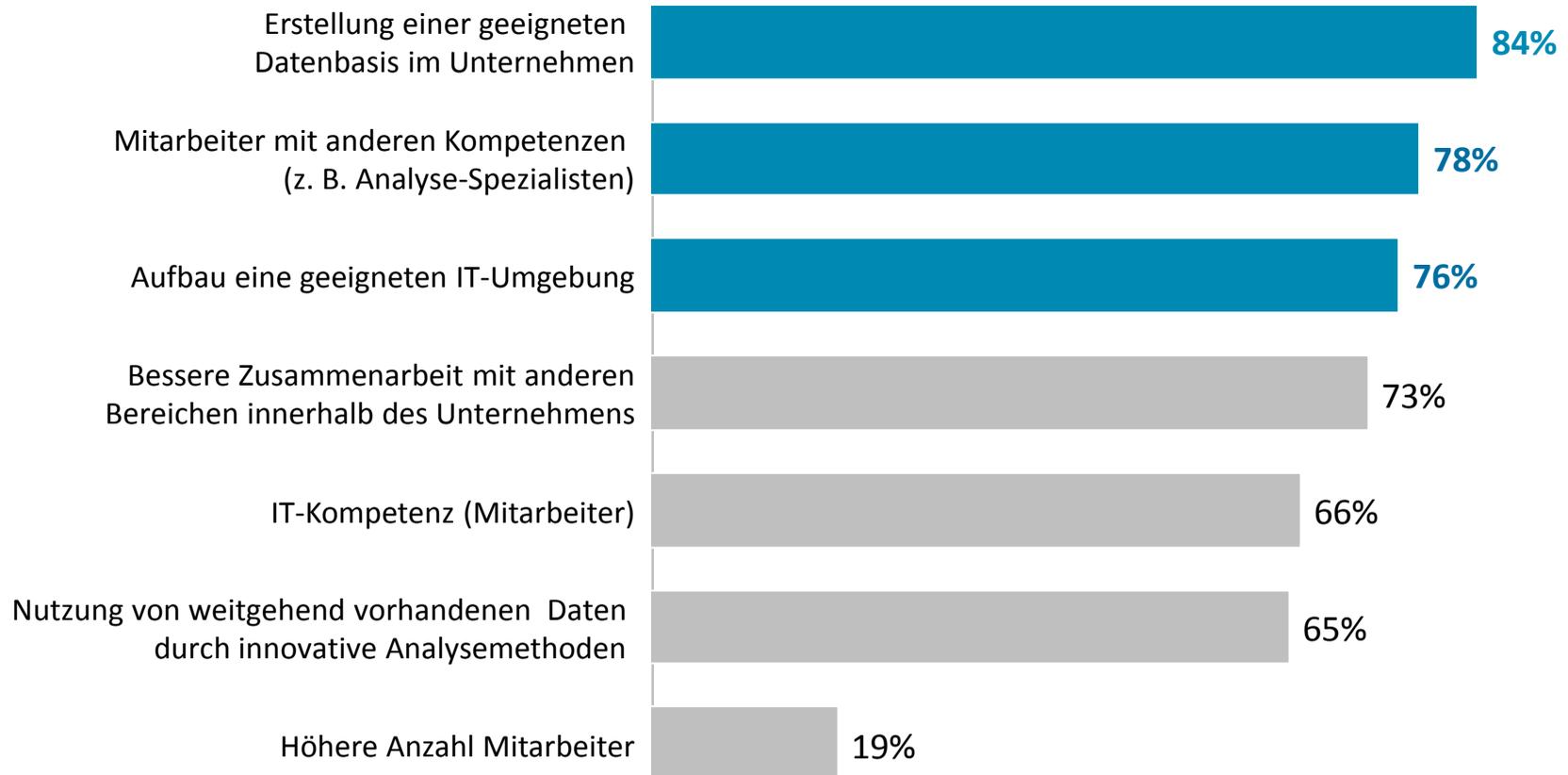


1) Anteil der Teilnehmer, die die Wichtigkeit von Big Data auf einer Skala von 1 („Nein, sicher nicht“) bis 6 („Ja, sehr wichtiger Faktor“) mit 5 oder 6 bewerteten.

2) Die Größe des Unternehmens wird nach Umsatz gemessen.

Quelle: Oliver Wyman-Umfrage unter 75 BME-Mitgliedern

Wichtigste Hebel für Kompetenzentwicklung in Big Data



Anteil der Teilnehmer, die die Maßnahme für „sehr wichtig“ oder „wichtig“ halten.
Quelle: Oliver Wyman-Umfrage unter 75 BME-Mitgliedern