

3. BME-FORUM

Talentmanagement im Einkauf

10. FEBRUAR 2015 | FRANKFURT

Bei Buchung bis zum
31. Dezember 2014 sparen
Sie bis zu 200,- €



DER AGILE EINKAUF: WAS SIND DIE ANFORDERUNGEN, WAS IST DIE RICHTIGE AUFSTELLUNG FÜR DAS TEAM?

- Welche Kompetenzen sind nötig, um aktuellen Herausforderungen gewachsen zu sein?
- Welche Maßnahmen greifen bei der gezielten Kompetenzentwicklung?
- Wie können Talente frühzeitig erkannt und an die richtigen Stellen gebracht werden?
- Wo liegt der Schlüssel für erfolgreiches Talentmanagement im Einkauf?
- Welche Programme eignen sich für Nachwuchsförderung und Laufbahngestaltung?

GETRENNT BUCHBARER VERTIEFUNGS-WORKSHOP AM 11. FEBRUAR 2015

Führungskompetenz als Bestandteil des Talentmanagements

- Rollenbilder, Kompetenzfelder und -entwicklung
- Der Einkaufsleiter als Führungskraft
- Praxistoolbox für erfolgreiches Talentmanagement



Fachlicher Vorsitz und Moderation:

Prof. Dr. habil. Lisa Fröhlich, Professur für Strategisches Beschaffungsmanagement, Präsidentin, Cologne Business School

- 09.00 Eröffnung des Forums und Begrüßung der Teilnehmer
- WAS IST ZUKÜNFTIG DIE RICHTIGE AUFSTELLUNG FÜR DEN EINKAUF?**
- 09.15 **Procurement Agility Framework: Eine Methoden-Architektur, um den aktuellen Herausforderungen begegnen zu können**
- Der Einkauf 2020+ – Anforderungen an Organisation und Mitarbeiter
 - Warum eine „Agile Belegschaft im Einkauf“ dafür unerlässlich ist
 - Ableitung und Aufbau eines Procurement Agility Framework
 - Fähigkeiten und Methoden einer agilen Belegschaft – empirische Befunde/Best Practices
- Prof. Dr. habil. Lisa Fröhlich**
Dr. Heinz Schaeffer, Chief Procurement Officer NORCEE (Northern, Central and Eastern Europe), AXA Konzern AG
- 10.00 Kaffee- und Teepause
- 10.30 **Fachkräftemangel – was tun? Braucht der Einkauf mehr Eigenmarketing?**
- Anforderungen an einen global aufgestellten Einkauf und Positionierung des Einkaufs
 - Welche Kompetenzen werden benötigt – und wie können diese gefördert werden?
 - Demographischer Wandel und Auswirkungen auf den Führungsstil: Generation X vs. Generation Y vs. ...?
 - Marketing für Einkäufer, Verkäufertypen im Einkauf – wie kann das funktionieren?
- Michael Dambacher**, Director Purchasing, Lear Corporation GmbH
- 11.15 **Employer Branding für den Einkauf: Die richtige Positionierung als unterstützender Faktor im Personal- und Talentmanagement**
- Imageaufbau und Gestaltung eines attraktiven Arbeitsumfelds – der Einkauf als Moderator im Beschaffungsprozess
 - Richtige Zusammensetzung der Einkaufsabteilung – auf die Werte kommt es an
 - Interne und externe Kommunikationsmaßnahmen zur Verbreitung eines positiven Einkaufsimages
- Andreas Grabher**, Head of Procurement, Ringier AG
- 12.00 Gemeinsames Mittagessen
- TALENTMANAGEMENT UND PERSONALENTWICKLUNG IM EINKAUF**
- 13.15 **Führung im Wandel – Neue Möglichkeiten für neue Ergebnisse!**
- Entwicklung von Führungskräften als wichtiger Bestandteil des Talentmanagements
 - Die essentiellen Führungsfähigkeiten für Mitarbeiterentwicklung und Zukunftsorientierung
 - Neue Sichtweisen auf Hierarchie und Zusammenarbeit als Potenzialmultiplikator
- Michael Poertner**, (selbständiger) Business Coach & Possibility Management Trainer
- 14.00 **Einstiegsprogramme und Förderung für Nachwuchskräfte im Einkauf**
- Förderung von Auszubildenden und BA-Studiengänge
 - Identifizierung von Talenten und Potenzialerkennung: Welche Faktoren sind aussagekräftig?
 - Programme für High Potentials; frühzeitige Bindung durch regelmäßiges Mentoring
 - Entwicklungsmöglichkeiten für Einkäufer
- Robert Böber**, Hauptabteilungsleiter Strategischer Einkauf Kassel, Krauss-Maffei Wegmann GmbH & Co. KG
- 14.45 Kaffee- und Teepause
- 15.15 **Kompetenzentwicklung vom einzelnen Mitarbeiter bis zur gesamten Organisation**
- Strategische Personalentwicklung und Roadmap 2020
 - Talentpool und Traineeprogramme
 - Einbindung der Fachbereiche; Neugestaltung der Organisation
- Angela Stoffers**, Senior Vice President Corporate HR, KSPG AG
- 16.00 **Wo liegt der Schlüssel zur Mitarbeiterentwicklung im Einkauf? – Ein Reisebericht**
- Karrierewege im Dienstleistungseinkauf – (un)gewohnte Herausforderungen
 - Verknüpfung von Qualifizierung, Vernetzung und konkreter Projektarbeit
 - Die Einkaufsakademie – ein branchenspezifisches Qualifikationsprogramm
 - Lean Management im Einkauf – was hat das mit Entwicklung zu tun?
 - Mitarbeiterentwicklung ohne Trainingsbudget? – Jobrotation und andere Wege
- Christian Thöne**, Leiter Beschaffungsmanagement (derzeit Interimsmanager HR-Service), DekaBank
- 16.45 Abschließende Diskussion und Klärung offener Fragen
- 17.00 Ende des Forums

ZUM VERANSTALTUNGSINHALT

Die Anforderungen an die Mitarbeiter steigen – gleichzeitig wird es immer schwieriger die richtigen Personen an die richtige Stelle zu setzen. Gerade der Einkauf scheint mit seiner Attraktivität für Bewerber noch oft hinten anzustehen. Er wird in seiner Komplexität unterschätzt und potenzielle Bewerber wissen oftmals nicht, dass sich gerade hier spannende und verantwortungsvolle Aufgaben und Karrierewege finden.

Auf dem **3. BME-Forum „Talentmanagement im Einkauf“** beleuchten wir das Thema von allen Seiten.

- **Welchen Anforderungen muss sich der Einkauf in den nächsten Jahren stellen?** Und was bedeutet das für die Organisations- und Teamentwicklung? Welche Kompetenzen müssen Mitarbeiter im Einkauf mitbringen, um diesen Anforderungen gewachsen zu sein?
- **Wie kann vor diesem Hintergrund eine gezielte Personalentwicklung im Einkauf erfolgen?** Welche organisatorischen Rahmenbedingungen müssen geschaffen werden und wie können Talente dafür gefunden und entwickelt werden?
- **Welche Konzepte sind für die Personalentwicklung im Einkauf erfolgsversprechend?** Wie ist die Personalstrategie für den Einkauf in die Gesamt-Unternehmensstrategie eingebunden? Mit welchen Teilstrategien können Bewerbern attraktive Karrierewege geboten werden?

ZIELGRUPPE

Mit dieser Veranstaltung richten wir uns an Strategische Einkäufer, Einkaufsleiter, CPOs, Personalreferenten/innen mit dem Schwerpunkt Einkauf/Procurement sowie an alle, die am Thema Mitarbeiterentwicklung im Einkauf interessiert sind.

IHRE ANSPRECHPARTNER

FÜR INHALTLICHE FRAGEN:

Natalie Popoola
Tel.: 069 30838-215
E-Mail: natalie.popoola@bme.de

FÜR ANMELDUNGEN:

Jacqueline Berger
Tel.: 069 30838-200
E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

FÜR PARTNER/AUSSTELLER:

Katharina Kolk
Tel.: 069 30838-126
E-Mail: katharina.kolk@bme.de



WORKSHOP:

Führungskompetenz als Bestandteil des Talentmanagements

WORKSHOPZIEL

Wie gut das Potenzial eines Mitarbeiters entwickelt werden kann, ist nicht allein von verschiedenen Kompetenzmodellen oder software-basierten Auswertungen abhängig. Als Führungskraft spielen Sie eine entscheidende Rolle im Entwicklungsprozess: Sie sind die Schnittstelle zwischen Mitarbeiter und Unternehmen, zwischen Mensch und Strategie. Dabei werden Sie fast täglich mit anspruchsvollen Situationen konfrontiert. Im Workshop beschäftigen Sie sich zum einen mit den Hard Facts und vor allem auch mit den Werkzeugen, die Sie abseits von Kompetenzfelddefinition und -entwicklung für eine erfolgreiche Führung benötigen. Ziel ist es, Ihnen Führungswerkzeuge für das Talentmanagement mitzugeben, auf die Sie in unterschiedlichen Situationen zurückgreifen können.

ZIELGRUPPE

Mit dieser Veranstaltung richten wir uns an Einkaufsleiter, CPOs und Personalreferenten mit dem Schwerpunkt Einkauf sowie an alle die an der Weiterentwicklung der eigenen Einkaufsorganisation beteiligt sind und ihre Führungskompetenz (insbesondere im Hinblick auf die Themen Talentmanagement und Personalentwicklung) erweitern möchten.

INHALTE

Rollenbilder im Einkauf, Kompetenzfelder und -entwicklung

- Identifizierung aktueller und künftiger Kompetenzbedarfe zur Erfüllung der Einkaufsstrategie
- Modelle zur Bewertung der Mitarbeiter: Wie stark werden die benötigten Rollenprofile erfüllt?
- Möglichkeiten zur Kompetenzentwicklung: Wie können Gaps geschlossen werden?

Führungskompetenz als Bestandteil des Talentmanagements

- Führungsverständnis im Wandel: Auswirkungen des demographischen Wandels auf den Führungsstil
- Der Einkäufer – der besondere Mitarbeiter? Welche Führungskompetenzen werden insbesondere im Einkauf benötigt?
- Wie erkennt man „schlummernde“ Talente und Entwicklungspotenziale/-interessen bereits frühzeitig?

Der Einkaufsleiter als Führungskraft im Unternehmen

Diskussion im Rahmen eines Round Table: Wie stellt sich der Einkaufsleiter innerhalb der eigenen Organisation bestmöglich auf? Wo sind aktuelle Schwierigkeiten?

- Hürden in der eigenen Organisation nehmen
- Förderung bereichsübergreifender Karriereentwicklung
- Umgang mit typischen Hindernissen/Einwänden

Praxis-Toolbox: Instrumente für erfolgreiches Talentmanagement im Einkauf

- Die erfolgreiche Führungskraft: Mentor und Coach
- Kommunikation mit den eigenen Mitarbeitern
- Zusammenarbeit mit anderen Fachbereichen

Überprüfung und Optimierung des eigenen Führungsstils

- Methoden und Werkzeuge für die Personalführung und -weiterentwicklung

METHODIK

Vorträge, Praxisbeispiele, Diskussion mit den Teilnehmern in Form eines Round Table

IHR WORKSHOPLEITER

Mario Wissel ist Dozent für Geschäftsprozessoptimierung und Wissensmanagement an der Hochschule Karlsruhe und Associate Partner bei der Q_Perior AG in Karlsruhe. Er berät Unternehmen zu Prozessoptimierung im Einkauf. Derzeit führt er bei mehreren Unternehmen Talentmanagementprozesse und Weiterbildungsstrategien im Einkauf durch.

WORKSHOPZEITEN

09.00 – 17.00 Uhr

Die Pausen werden individuell zwischen den Workshopteilnehmern und dem Workshopleiter festgelegt.



Fax: 069 30838-299

BME Akademie GmbH · Bolongarostraße 82 · 65929 Frankfurt am Main

Informationen

Termin und Ort

Forum:
Dienstag 10. Februar 2015 09.00 – 17.00 Uhr

Vertiefungs-Workshop:
Mittwoch 11. Februar 2015 09.00 – 17.00 Uhr

NH Frankfurt City
Vilbeler Straße 2, 60313 Frankfurt am Main
Tel.: 069 9288590
EZ: 139,- €, inkl. Frühstück

Bitte beachten Sie, dass das Zimmerkontingent nur bis zum 12.01.2015 gültig ist. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Teilnahmegebühren

Forum + Vertiefungs-Workshop
Bis zum 31.12.2014 Frühbucherrabatt von 200,- €
1.195,- € statt 1.395,- € (BME-Mitglieder)
1.295,- € statt 1.495,- € (Nicht-Mitglieder)

Forum
Bis zum 31.12.2014 Frühbucherrabatt von 100,- €
895,- € statt 995,- € (BME-Mitglieder)
995,- € statt 1.095,- € (Nicht-Mitglieder)

Vertiefungs-Workshop
Bis zum 31.12.2014 Frühbucherrabatt von 100,- €
795,- € statt 895,- € (BME-Mitglieder)
895,- € statt 995,- € (Nicht-Mitglieder)

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns umgehend eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke, der BME Gruppe, von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie GmbH.

321502001

Ja, ich möchte am 3. BME-Forum „Talentmanagement im Einkauf“ teilnehmen

- Forum + Vertiefungs-Workshop
- Forum
- Vertiefungs-Workshop

**Bei Buchung bis zum
31. Dezember 2014 sparen
Sie bis zu 200,- €**

- Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die Tagungsunterlagen zum Preis von 199,- € für BME-Mitglieder und 249,- € für Nicht-Mitglieder zzgl. MwSt. auf CD zu (lieferbar ca. 3 Wochen nach Veranstaltung).
- Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

BME-Mitgliedsnummer

Teilnehmer 1

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	Fax
E-Mail	

Teilnehmer 2

gleichzeitige Buchung

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	Fax
E-Mail	

-10%

Firma

Firma	
Straße/Postfach	PLZ/Ort
Branche	
Datum/Unterschrift X	

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Mitarbeiter: <input type="checkbox"/> bis 50 <input type="checkbox"/> 51-100 <input type="checkbox"/> 101-250 <input type="checkbox"/> 251-500 <input type="checkbox"/> 501-1000 <input type="checkbox"/> über 1000

Internet

FOR-TAL

Änderungen vorbehalten