

### 3. BME-FORUM

# Strategisches Materialgruppenmanagement in der Praxis

26. NOVEMBER 2014 | FRANKFURT

Bei Buchung bis zum  
15. Oktober 2014 sparen  
Sie bis zu 200,- €



TRANSPARENZ. QUALITÄTSSICHERUNG.  
KOSTENOPTIMIERUNG.

- Materialgruppenstrategien auf dem Prüfstand
- Welche Wirkung hat das MGM auf den Produktentstehungsprozess?
- Teambildung im Materialgruppenmanagement: Rolle und Kompetenzen
- Der richtige Umgang mit risikobehafteten Warengruppen

## GETRENNT BUCHBARER VERTIEFUNGS-WORKSHOP AM 27. NOVEMBER 2014

### Entwicklung einer praxistauglichen Materialgruppenmanagement-Organisation

- Analyse der Beschaffenheit der Märkte
- Ermittlung einer kurz- und mittelfristigen MGM-Planung
- Führen von multikulturellen Material-Teams



**Fachlicher Vorsitz und Moderation:**

**Torsten Althaus**, Bereichsleiter Einkauf & KVP, Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG, Laupheim

- 09.15 Eröffnung des Forums und Begrüßung der Teilnehmer
  - 09.30 **Einführung eines Strategischen Materialgruppenmanagements**
    - Die Einkaufsorganisation bei der 3D-Micromac AG: Rückblick und Gegenwart
    - Von der Unternehmens- zur Einkaufsstrategie
    - Herausforderungen bei der Einführung eines Materialgruppenmanagements
    - Umsetzung der Materialgruppenstrategie und Erfolgsmessung

**Alexander Würfel**, Leiter Einkauf, 3D-Micromac AG, Chemnitz
  - 10.15 Kaffee- und Teepause
  - 10.45 **Effizientes Materialgruppenmanagement und strukturierte Stammdatenpflege im Mittelstand**
    - Strukturierung der Materialdaten
    - Erhöhung der Datenqualität und -nutzung, aber wie?
    - Definition der Materialgruppen einkaufsseitig
    - Entwicklung materialgruppenspezifischer Strategien
    - Fazit und nächste Schritte

**Mark Borgwardt**, Technischer Einkauf, Bühler Technologies GmbH, Ratingen
  - 11.30 **Controlling als wichtiger Bestandteil des MGM-Managements**
    - Transparenz als Ausgangspunkt für Potenzialanalyse
    - Zielvereinbarung und Planung von Einkaufsaktivitäten
    - Definition und Messung von Einkaufserfolgen
    - Tools zur Automatisierung des MGM-Controllings

**Thomas Deux**, Procurement Controlling, Airbus Helicopters Deutschland GmbH, Donauwörth
  - 12.15 Gemeinsames Mittagessen
  - 13.30 **Materialgruppenmanagement – Auswirkungen auf die Einkaufsorganisation und funktionsübergreifende Teambildung**
    - Die 5 Schritte zur funktionsübergreifenden Teambildung
    - Durch Networking und Kommunikation zu mehr Akzeptanz des Einkaufs im Unternehmen
    - Effekte eines optimierten Materialgruppenmanagements auf den Produktentstehungsprozess
    - Erfolgreiche Ansätze für eine funktionsübergreifende Teambildung im MGM
    - Die Rolle des MGM im Gesamtkontext Einkauf-Lieferant-Produkt

**Michael Mauro**, Head of Purchasing, Brainlab AG, Feldkirchen
  - 14.15 **Globales Materialgruppenkonzept in der Praxis**
    - Implementierung eines globalen Materialgruppenmanagements
    - Konsolidierung von lokal agierenden Einkaufsabteilungen
    - Stolpersteine und Herausforderungen an die Arbeits- und Prozessorganisation
    - Umgang mit kulturellen Unterschieden und Schaffung von Akzeptanz bei den Einkäufern

**Daniel Pawlinski**, Global Commodity Manager Chemicals, Faurecia Exteriors GmbH, Weißenburg
  - 15.00 Kaffee- und Teepause
  - 15.15 **Risikomanagement als Bestandteil der Materialgruppenstrategie**
    - Vertragliches Risikomanagement
    - Rechtliche Aspekte im Materialgruppenmanagement
    - Umgang mit risikobehafteten Warengruppen
    - Einflussfaktoren von Kundenanforderungen auf das Materialgruppenmanagement

**Dr. Andreas Zweig**, Rechtsanwalt, Partner, ZweigClass Rechtsanwälte, Kirchentellinsfurt

**Torsten Althaus**
  - 16.00 Kaffee- und Teepause
  - 16.15 **Interaktives Special!**  
Diskussion, Fragen, Ideenaustausch
- Round Table 1:** Materialgruppenmanagement – Welche Organisationsform hat sich bewährt?
- Round Table 2:** Aufbau funktionsübergreifender Teams im Materialgruppenmanagement – Rolle und Kompetenzen
- Round Table 3:** Datenqualität – Schaffung von mehr Transparenz im Materialgruppenmanagement
- Wechsel jeweils nach 20 Minuten.*
- 17.15 Zusammenfassung der Ergebnisse aus den Round Tables und Abschlussdiskussion
  - 17.30 Ende des Forums

**VERANSTALTUNGSINHALT**

Kostendruck und Hyperwettbewerb verlangen nach einer optimalen Einkaufsorganisation. Die im letzten Jahrzehnt entwickelte Organisationsform „Materialgruppenmanagement (MGM)“ als Instrument einer modernen Einkaufsorganisation wurde seitdem stetig weiterentwickelt. Denn eine konsequente Umsetzung des strategischen Materialgruppenmanagements führt zu einer Optimierung des Beschaffungsprozesses.

Das 3. BME-Forum „Strategisches Materialgruppenmanagement in der Praxis“ zeigt den Teilnehmern, wie sie durch die Identifikation strategisch bedeutsamer Materialgruppen einen positiven Beitrag zur Wertschöpfung und Liquidität des Einkaufs erzielen können. In der Praxis bedeutet dies neben einer engen Verzahnung verschiedener Abteilungen auch den Abschied von der Linienorganisation und eine veränderte Art der Organisation und Teamführung. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele wird gezeigt, wie die positiven Effekte des Materialgruppenmanagements realisiert werden können. Nutzen Sie die Gelegenheit zum Networking, Erfahrungsaustausch und Benchmarking mit Fachkollegen aus anderen Unternehmen.

**ZIELGRUPPE**

Diese Veranstaltung richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Materialwirtschaft, Global Sourcing, Supply Chain Management, Commodity Management, Strategischer Einkauf und Einkaufs-Controlling.

Aufgrund der strategischen Bedeutung dieses Themas werden zudem Vorstände und Geschäftsführer, die den Einkauf in ihrem Unternehmen verantworten, angesprochen.

**ANSPRECHPARTNER**

**FÜR INHALTLICHE FRAGEN:**

Sarah Kehasse  
Tel.: 069 30838-227  
E-Mail: sarah.kehasse@bme.de

**FÜR ANMELDUNGEN:**

Jacqueline Berger  
Tel.: 069 30838-200  
E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

**FÜR PARTNER/AUSTELLER:**

Katharina Kolk  
Tel.: 069 30838-126  
E-Mail: katharina.kolk@bme.de



## VERTIEFUNGS-WORKSHOP:

# Entwicklung einer praxistauglichen Materialgruppenmanagement-Organisation

## WORKSHOPZIEL

Es werden die verschiedenen Evolutionsstufen des Materialgruppenmanagements vorgestellt sowie die Anforderungen an eine wirksam arbeitende MGM-Organisation definiert.

In Gruppenarbeit wird exemplarisch für zwei Materialgruppen gemeinsam eine Materialgruppenstrategie ausgearbeitet und hergeleitet, wie die Ergebnisse in einem Materialgruppenmanagementsystem zusammengefasst werden. Sie erarbeiten somit einen Leitfaden, den Sie direkt in Ihrer eigenen Einkaufsorganisation anwenden können.

## ZIELGRUPPE

Dieser Praxis-Workshop richtet sich an Einkaufsleiter sowie leitende Mitarbeiter aus den Bereichen operativer und strategischer Einkauf und an Commodity-Manager bzw. Warengruppenverantwortliche. Weiterhin angesprochen sind Interessenten aus Unternehmen, die MGM als Einkaufsorganisation planen oder sich in der Einführungsphase von MGM befinden.

## INHALTE

### Einstieg in den Workshop

- Unterschiede zwischen den verschiedenen Evolutionsstufen (Materialgruppen- vs. Materialkostenmanagement)
- Überblick über die MGM-Grobplanung (Aufbau einer MGM Struktur)
- Aufbau einer Materialgruppenstrategie und Herleiten der Anforderungen an die Organisation

### Gruppenarbeit: Schritt für Schritt zur Materialgruppierung

- Aufnahme des Ist-Standes
  - Analyse der Beschaffenheit der Märkte
  - Besonderheiten des eigenen Beschaffungsspektrums
- Systematische Hebel & Potenzialanalyse
  - Nutzung aller Hebel: Menge, Spezifikation und Preis
  - Potenzialabschätzung/Priorisierung
  - Maßnahmendefinition

### Unterschiede zwischen MGM & Kostenprojekten

### Teamarbeit: Spielregeln für ein funktionierendes MGM

- Formulierung der MGM-Spielregeln
  - Prozesse
  - Regelwerke
  - Organisatorische Einbindung
- Ermittlung einer kurz- und mittelfristigen MGM-Planung

### Präsentation der Gruppenergebnisse/Diskussion

- Zusammentragen der Ergebnisse
- Strategische Alternativen und Ableitung von Maßnahmen
- Bewertung nach Risiken/Herausforderungen
  - Akzeptanz im Unternehmen
  - Führen von multikulturellen Material-Teams
  - Utopie oder gelebte Praxis?

## METHODIK

Fachvorträge mit zahlreichen Beispielen, interaktive Diskussionen sowie Gruppenarbeit der Teilnehmer

## WORKSHOPLEITER

**Dr. Marcel Urban** ist promovierter Bauingenieur und seit 2009 Berater bei der TARGUS Management Consulting AG. Zu seinen Schwerpunkten gehören neben methodischen Entwicklungen im Bereich Einkauf, die Senkung von Material- und Produktkosten sowie die Optimierung von Einkaufsorganisationen. Bevor Herr Dr. Urban zu TARGUS kam, war er mehrere Jahre in der Forschungs- und Entwicklungsberatung tätig.

**Andreas Sans** verfügt über langjährige Projekterfahrung im Beschaffungsumfeld. Dies umfasst organisatorische Fragestellungen sowie Optimierung im direkten wie indirekten Material und die Produktkostenoptimierung im Investitionsgütereinkauf. Ein weiterer Schwerpunkt sind Projekte im Maschinen- und Anlagenbau zu den Themen Projektmanagement, Engineering-Steuerung und Produktion. Der studierte Diplom Ingenieur im Bereich Bergbau ist seit 15 Jahren im Beratungsumfeld und seit 2003 bei der TARGUS Management Consulting AG tätig.

## WORKSHOPZEITEN

09.30 – 17.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmern und den Workshopleitern festgelegt.



**INFOPOST**  
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

# Fax: 069 30838-299

BME Akademie GmbH · Bolongarostraße 82 · 65929 Frankfurt am Main

## Informationen

### Termin und Ort

**Forum:**  
Mittwoch 26. November 2014 09.15 – 17.30 Uhr

**Vertiefungs-Workshop:**  
Donnerstag 27. November 2014 09.30 – 17.00 Uhr

### Dorint Hotel Frankfurt Main Taunus Zentrum

Am Main-Taunus-Zentrum 1  
65843 Sulzbach/Ts.  
Tel.: 06196 763-0, Fax: 06196 72-996  
EZ: 117,- € inkl. Frühstück

Bitte beachten Sie, dass das Zimmerkontingent nur bis zum 28.10.2014 gültig ist. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

### Teilnahmegebühren

**Forum + Vertiefungs-Workshop**  
Bis zum 15.10.2014 Frühbucherrabatt von 200,- €. 1.195,- € statt 1.395,- € (BME-Mitglieder) 1.295,- € statt 1.495,- € (Nicht-Mitglieder)

**Forum**  
Bis zum 15.10.2014 Frühbucherrabatt von 100,- €. Fachexperten aus dem Einkauf 895,- € statt 995,- € (BME-Mitglieder) 995,- € statt 1.095,- € (Nicht-Mitglieder)

Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel 1.895,- € statt 1.995,- € (BME-Mitglieder) 2.095,- € statt 2.195,- € (Nicht-Mitglieder)

**Vertiefungs-Workshop**  
Bis zum 15.10.2014 Frühbucherrabatt von 100,- €. 795,- € statt 895,- € (BME-Mitglieder) 895,- € statt 995,- € (Nicht-Mitglieder)

**Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme an dem Workshop für Anbieter, Dienstleister und Berater für Industrie und Handel nicht möglich ist und die Teilnahme am Forum geprüft wird.** Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn. 10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

### Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns umgehend eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

### Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

### Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

### Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke, der BME Gruppe, von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie GmbH.

Änderungen vorbehalten



Mit der Bahn ab 99,- € zu Ihrer Veranstaltung!

Alle Informationen erhalten Sie unter [www.bme.de/bahn](http://www.bme.de/bahn)

321114020

**Ja, ich möchte am 3. BME-Forum „Strategisches Materialgruppenmanagement in der Praxis“ teilnehmen**

Forum + Vertiefungs-Workshop

Forum

Vertiefungs-Workshop

Ich kann nicht teilnehmen. Senden Sie mir bitte die Tagungsunterlagen (exklusive Vertiefungstag) zum Preis von 199,- € für BME-Mitglieder und 249,- € für Nicht-Mitglieder zzgl. MwSt. auf CD zu (lieferbar ca. 3 Wochen nach Veranstaltung).

Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

**Bei Buchung bis zum 15. Oktober 2014 sparen Sie bis zu 200,- €**

BME-Mitgliedsnummer

### Teilnehmer 1

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	Fax
E-Mail	

### Teilnehmer 2

gleichzeitige Buchung

Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon	Fax
E-Mail	

**-10%**

### Firma

Firma	
Straße/Postfach	PLZ/Ort
Branche	
Datum/Unterschrift	<b>X</b>

### Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung	
Straße/Postfach	
PLZ/Ort	
Mitarbeiter:	<input type="checkbox"/> bis 50 <input type="checkbox"/> 51-100 <input type="checkbox"/> 101-250 <input type="checkbox"/> 251-500 <input type="checkbox"/> 501-1000 <input type="checkbox"/> über 1000

Internet

FOR-MGM