

Ü-Wagen per Mausklick ordern

eSOLUTIONS AWARD. Übertragungstechnik, Apps, TV-Spots – die Mediengruppe ProSiebenSat.1 beschafft viele komplexe Dienstleistungen. Gekauft wird über die dezentralen Gesellschaften, bestellt im Self-Service über eine zentrale E-Procurement-Plattform. Einkaufsleiter Claus Hahne und Projektleiter Stefan Buchheit gewannen mit ihrem Team hierfür den BME eSolutions Award 2016.

Die ProSiebenSat.1 Media Gruppe ist mit über 4 000 Mitarbeitern eines der größten unabhängigen Medienhäuser Europas. Die Strukturen des Unternehmens sind heterogen. Vom großen Senderhaus bis zum kleinen Online-Start-up ist alles vertreten. Das Umfeld ist extrem dynamisch: neue Zielgruppen, Sendermarken (neben ProSieben und Sat.1 gehören zur Gruppe aktuell kabel eins, sixx, Sat.1 Gold und ProSieben MAXX), aktuelle Vermarktungsformen. Überhaupt verlangt die Digitalisierung der Medien- und Fernsehlandschaft völlig neue Geschäftsmodelle, Abläufe, Geschwindigkeiten und Strukturen. So dynamisch der Markt, so vielfältig sind die Beschaffungsaufgaben, die Einkaufsleiter Claus Hahne (Vice President Corporate Procurement) und sein Prozess-Spezialist Stefan Buchheit (Head of Procurement Unit Tools, Methods, Processes & Production) betreuen.

Kreative für Unternehmensthemen begeistern. „Wir haben es mit kreativen Menschen zu tun, die Übertragungstechnik, Kamerateams, Freelancer, Apps, TV-Spots oder Marketing-Kampagnen einkaufen“, beschreibt Claus Hahne die Komplexität der indirekten Beschaffung

bei ProSiebenSat.1. Der Einkauf von Dienstleistungen macht immerhin 70 Prozent des Beschaffungsvolumens aus. Die Verantwortung für den operativen Einkauf liegt bei den einzelnen Gesellschaften. Den Bedarfsträgern – Redakteure, Designer, Produzenten, Programmierer, Cutter, Marketingver-

antwortliche – sind prozessgetriebene Unternehmensthemen wie Einkauf oder Accounting eher schwer vermittelbar. Sendesicherheit und Launch-Termine gehen vor. Corporate Procurement, das war bis 2008 denn auch im Wesentlichen die zentrale Bestellabwicklung im SAP über eine Handvoll Mitarbeiter.



Nahmen für ProSiebenSat.1 den eSolutions Award 2016 auf den BME-eLÖSUNGSTAGEN in Düsseldorf entgegen (v.l.): Stefan Buchheit (Head of Procurement Unit Tools, Methods, Processes & Production); Claus Hahne (Vice President Corporate Procurement & Real Estate)