

AGCO SMART SUPPLY – AGIL. DIGITAL. INTEGRIERT.

AGCO ist mit seinen fünf Kernmarken Fendt, Massey Ferguson, Valtra, Challenger und Grain & Protein ein weltweit führender Hersteller für Landtechnik und ein echter Global Player. Das rapide Wachstum, die Markenvielfalt sowie externe Einflüsse wie z.B. Konjunkturzyklen, Preisschwankungen bei Agrarrohstoffen, Wetterextreme und Klimawandel, oder – ganz aktuell – Pandemien stellen die Supply Chain vor besondere Herausforderungen. Um in diesen Situationen die Versorgung der Werke bei gleichzeitiger Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen, ist eine erhöhte Flexibilität und Reaktionsfähigkeit innerhalb der AGCO Supply Chain Organisation notwendig.

Insbesondere in Krisenzeiten fiel auf, dass es Schwachstellen in der funktionsübergreifenden Zusammenarbeit gab. Zum Beispiel konnte im Krisenfall die Versorgungssicherheit aufgrund von fehlenden übergreifenden Frühwarnsystemen und unabgestimmten Eskalationsprozessen nur mit sehr hohem Ressourcenaufwand sichergestellt werden.

AGCO hat mit der Initiative «AGCO Smart Supply» einen Paradigmenwechsel zu einer **vollständig integrierten Organisation** vollzogen. Ziel der Initiative war die **Schaffung eines funktionsübergreifenden Wertschöpfungsnetzwerkes**, das durch mehr **Agilität besser und schneller auf Marktschwankungen und Kundenanforderungen reagieren** kann als Wettbewerber.

Anstelle von traditionellen Bereichssilos werden zur Sicherstellung der Versorgung **definierte Teams** aktiv, bestehend aus Global Commodity Managern, Supply & Logistics Engineers, Material Managern und Supplier Quality Engineers. Alle diese Rollen berichten an die **gleiche Dachorganisation**, innerhalb derer **gemeinsame Prozesse, KPIs und Ziele** definiert sind. Die neu geschaffenen Rollen der **Supply & Logistics Engineers** nehmen insbesondere im Krisenfall eine wichtige Rolle ein. Sie sind im jeweiligen Beschaffungsmarkt präsent und ermöglichen in Kombination mit der Dachorganisation eine verstärkte werksübergreifende Koordination, wie z.B. Mengenallokationen bei globalen Lieferanten.

Als Teil von AGCO Smart Supply wurde AGCO's historisch gewachsene **IT-Systemlandschaft** grundlegend neu gestaltet. Das cloudbasierte **Systemcockpit APEX** integriert sämtliche IT Tools sowie die relevanten Daten aus den lokalen ERP Systemen, wie z.B. Risiko Management, Neuprodukteinführungsprozess, e-Sourcing oder für Lieferanten abrufbare Performancekennzahlen. AGCO ermöglicht damit nicht nur werks- sondern auch funktionsübergreifenden Datenzugriff in Echtzeit und harmonisierte Prozesse.

Ein weiteres zentrales Kernelement von AGCO Smart Supply ist das **funktionsübergreifende Lieferanten-Beziehungs- und Performancemanagement**. Um insbesondere in Krisenzeiten der «Customer of Choice» zu sein, baut AGCO enge persönliche Verbindungen zu kritischen Lieferanten auf allen Ebenen auf. Mit Hilfe des Path to Partner Programms werden Lieferanten funktionsübergreifend systematisch weiterentwickelt.

AGCO Smart Supply trägt durch die integrierte Organisation, verbunden mit funktionsübergreifend harmonisierten Prozessen und vernetzten IT Tools sowie dem systematischen Lieferantenbeziehungsmanagement nachhaltig zur **Steigerung der Kundenzufriedenheit und damit zur Wettbewerbsfähigkeit** bei. Bei gleichzeitiger Materialkostenreduktion haben sich wesentliche Kennzahlen wie Lead Time, PPM Rate und OTIF signifikant verbessert. Die Innovationskraft konnte durch die stärkere strategische Ausrichtung in den Teams und die enge Zusammenarbeit mit den Lieferpartnern gesteigert werden. Der **Marktanteil in Europa ist um 3,2% gewachsen** - AGCO Smart Supply hat maßgeblich dazu beigetragen. Insbesondere in **Krisenzeiten** hat AGCO Smart Supply bewiesen, dass die gewonnene **Agilität** Wettbewerbsvorteile ermöglicht. So konnten im ersten Corona-Lockdown 2020 die AGCO Werke länger ihre Produktion aufrecht erhalten und diese schneller wieder aufnehmen, sogar mit erhöhter Stückzahl.

Durch die Verbindung von Menschen, effizienten Prozessen und intelligenten Technologien hat AGCO Smart Supply eine nie dagewesene Effizienz, Transparenz und Reaktionsfähigkeit erreicht. AGCO möchte andere Unternehmen einladen, sich diesem Wandel hin zu einem integrierten Wertschöpfungsnetzwerk anzuschließen.